



COMISIÓN DE
MUJERES LÍDERES
POR UNA ECONOMÍA INCLUYENTE



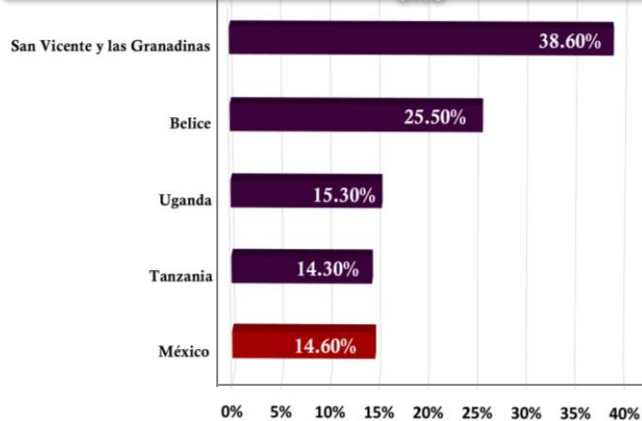
Introducción



A pesar de los esfuerzos que se han implementado en nuestro país, la brecha entre hombres y mujeres en espacios de toma de decisión aún es amplia, hay una mayor presencia de mujeres en espacios operativos y administrativos, lo que sugiere que a pesar de que la contratación de mujeres cada vez es mayor, la posibilidad de ascender en la jerarquía laboral no es proporcional a la integración de la mujer en el mercado laboral.

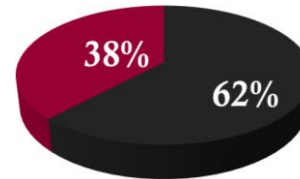
Porcentaje de empresas con UNA mujer en el puesto MAS

alto

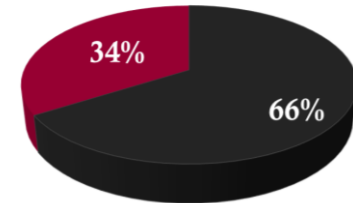


Ámbito Público en México

Cámara de Diputados



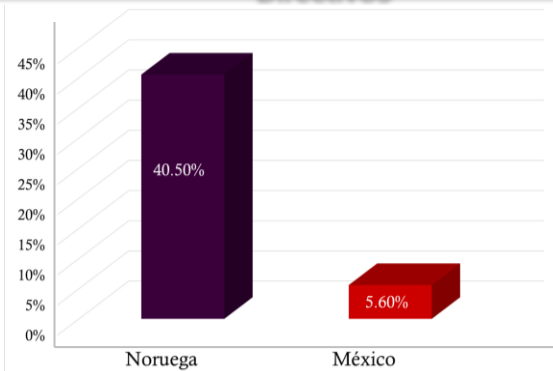
Cámara de Senadores



■ Hombres ■ Mujeres

Porcentaje de participación de mujeres en Consejos

Directivos



Administración Pública

- Secretarías de Estado Mujeres 16.7%
- Direcciones de área (espacio con mayor presencia) 33.7%

Sólo existe una Gobernadora



Creación de la Comisión



Con estos datos es evidente que la inclusión de la mujer en la vida económica es necesaria, no sólo aumento en el número sino a través de la **inclusión de la mujer en espacios de liderazgo**.

“Creando equipos directivos balanceados en cuestión de género que dan mejores resultados que los equipos desproporcionados” *(Wittenberg-Cox, 2014)*



Integrantes de la Comisión



Irene Espinosa
(Coordinadora)



Tesorera de la
Federación

Mercedes de la
Maza



Directora Ejecutiva de
Fundación Manpower
México A.C.

Patricia
Espinosa



Representante de la
Cumbre Mundial de
Mujeres en México y
América Latina

Mónica Flores



Presidenta de
ManpowerGroup LATAM

Irma Gómez



Oficial Mayor de la
Secretaría de Educación
Pública

Pilar Herrera



Directora de Sector
Gobierno de Banco
Santander

Minerva Negrón



Presidenta de la Asociación
de Economistas egresados
del Tec de Monterrey

Soraya Pérez



Presidenta de la
Federación de Colegios de
Economistas de la
República Mexicana



Reto Central y Prioridad de la Comisión



Objetivo General

Generar un **incremento en el porcentaje de mujeres en espacios de liderazgo y dirección**, con el fin de disminuir la sub representación del género en la toma de decisiones; a través de acciones dirigidas a: cambiar la percepción social/cultural, modificar la cultura empresarial, empoderar y capacitar a futuras líderes y observar la correcta aplicación del marco normativo

Objetivo Específicos

- 1 Crear una Comisión de Mujeres Líderes que construya una nueva cultura de género en el Siglo XXI.
- 2 Disminuir los estereotipos sociales y culturales que alejan a las mujeres de la posibilidad de escalar a puestos directivos.
- 3 Hacer evidentes y modificar las prácticas arraigadas en la cultura laboral que inhiben el crecimiento profesional de la mujer.
- 4 Impulsar la formación y empoderamiento de mujeres líderes para aumentar su presencia en espacios directivos.
- 5 Asegurar la aplicación e implementación de leyes que garanticen una cultura de equidad de género.

RETO Central y Prioridad

Elevar el porcentaje actual de mujeres en mandos directivos y espacios de toma de decisiones en la vida económica, política y social de México.



Líneas Estratégicas



- I. Estadísticas de la participación de las Mujeres en la Economía.
- II. Promoción de políticas de recursos humanos.
- III. Dar a conocer casos ejemplares que sirvan de inspiración a las mujeres.
- IV. Incorporar la perspectiva de equidad e igualdad en todos los niveles de educación.
- V. Mecanismos de comunicación y alianzas estratégicas de la Comisión.
- VI. Apoyo a la Comisión a nivel regional y/o estatal.



Correo de Contacto



contacto.mulei@federacioneconomistas.org





COMISIÓN DE
MUJERES LÍDERES
POR UNA ECONOMÍA INCLUYENTE

